

SCHEMA ATTIVITÀ

Per incarico di Lavoro autonomo

(rif.to avviso n. 6 del 20/03/2019)

Titolo del progetto	Progetto di ricerca sul Social Media Marketing nell'ambito delle attività scientifiche del Master in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie"		
Soggetto proponente	Prof. Maurizio Masini		
Obiettivi e finalità generali del progetto	La collaborazione avrà come oggetto la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al Social Media Marketing, con particolare riferimento alle pratiche di social media branding e alle trasformazioni imposte dai nuovi scenari della comunicazione d'impresa online e offline. La collaborazione si dovrà inoltre articolare in funzione del coordinamento e dell'ampliamento dei rapporti tra il Master e le aziende del territorio, da individuare come partner strategici con funzione di ausilio alla suddetta ricerca.		
Responsabili delle attività di progetto	Prof. Maurizio Masini		
Durata dell'incarico o Termine per esecuzione attività	9 mesi		
Requisiti/competenze richieste al prestatore	Si richiede il possesso, da parte del collaboratore, della seguente professionalità: Collaboratori nell'ambito di progetti di ricerca e sviluppo promossi e finanziati da soggetti esterni pubblici o privati e organizzazioni internazionali. È altresì richiesto il possesso di un titolo di Dottorato di ricerca in discipline semiotiche ed una comprovata esperienza nella progettazione e nella gestione delle attività di comunicazione e di relazioni istituzionali di master universitari e progetti di alta formazione.		
Descrizione dell'attività complessiva di progetto obiettivi richiesti al prestatore	Attività di ricerca scientifica sui temi del social media marketing; sviluppo e consolidamento delle relazioni istituzionali del Master in Comunicazione d'impresa		
Fasi e sottofasi dell'attività di progetto	Descrizione	Tempi di realizzazione	Obiettivi delle singole fasi
	Progetto di ricerca sul Social Media Marketing	4	Ricognizione teorica e metodologica degli studi di settore con particolare riferimento alle attività di social media branding.
	Coordinamento dei rapporti tra Master in "Comunicazione di	5	Individuazione di partner strategici del Master con



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	Impresa" ed aziende		funzione di ausilio alla ricerca
--	---------------------	--	-------------------------------------

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto